Załacznik nr 2 Strategii Tervtorialnei Partnerstwa Razem dla rozwoiu. KARTA PLANU KOMUNIKACJI

Lp	Cel strategiczny	Nazwa i liczba interesariuszy biorących udział w działaniu	Kategoria interesariusza	Postawa interesariusza wobec celu	Poziom partycypacji wg drabiny partycypacji		Narzędzie wykorzystywane do osiągnięcia zakładanego poziomu partycypacji	Forma komunikacji		Częstotliwość i termin/okres komunikacji	Cel komunikacji
					Aktualny	Zakładany do osiągniecia		bezpośrednio	on-line		
1.	1/ Rozwój usług społecznych wspierających życie społeczne i gospodarcze obszaru Partnerstwa.										
	2/ Konkurencyjna gospodarka Partnerstwa Razem dla Rozwoju rozwijająca się w oparciu o wydajny system komunikacji oraz endogenne zasoby Partnerstwa (zwłaszcza rolnictwa).										
	3/ Rozwój alternatywnych, zielonych źródeł energii podnoszących jakość życia										

	mieszkańców i rozwijających gospodarkę obszaru Partnerstwa.										
	4/ Poprawa dostępności i spójności komunikacyjnej obszaru Partnerstwa, wspierająca rozwój społeczny i gospodarczy mieszkańców.										